

## **ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ (УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ)**

### **1. Термины и определения:**

**1.1. Аккаунт** – учетная запись, содержащая сведения, необходимые для идентификации Заказчика при подключении к рекламным системам (индивидуальный номер, имя пользователя и пароль), синхронизированная с программным обеспечением (сервисом) Исполнителя и позволяющая Заказчику самостоятельно осуществлять управление процессом размещения рекламных материалов в рекламных системах, знакомиться с данными статистики, осуществлять иные действия.

**1.2. Бизнес-менеджер (Business Manager)** — это инструмент Facebook, TikTok для бизнеса, который позволяет в одном месте управлять всеми рекламными аккаунтами, бизнес-страницами, рекламой, отслеживать статистику и предоставлять доступы пользователям.

**1.3. Валюта аккаунта** – это валюта, которая используется в рекламном аккаунте Заказчика и в которой определяется стоимость обеспечения бюджета рекламных аккаунтов Заказчика и размещения рекламных материалов. Валюта аккаунта в рекламных системах Google Реклама, Facebook, Instagram, TikTok – USD. Данная информация является справочной. Валюта аккаунта может быть изменена Исполнителем в одностороннем порядке без получения согласия Заказчика, в случае изменения валюты аккаунта соответствующей рекламной системой, сервисами. В случае изменения валюты аккаунта, Исполнитель направляет Заказчику соответствующее уведомление не позднее чем за 3 (Три) рабочих дня до введения изменений. Изменения вступают в силу с даты, указанной в уведомлении Исполнителя. Уведомление Исполнителя будет являться достаточным для оказания услуг на измененных условиях.

**1.4. Программное обеспечение (сервис, ПО)** – доступная Заказчику через Сайт [envidicy.kz/app](https://envidicy.kz/app) и оперируемая Исполнителем (ТОО "Olivion", БИН 250340021757) программа для ЭВМ, которая позволяет Заказчику управлять аккаунтами в различных рекламных сервисах, а также реализовывать другие функциональные возможности, которые предоставляются Исполнителем в рамках ПО в соответствии с условиями Договора, заключенного между Сторонами, и настоящего Пользовательского соглашения.

**1.5. Рекламные материалы** – текстовая, графическая, аудио или видеоинформация рекламного характера на интернет-странице, содержащие информацию об объекте рекламирования, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к товарам (работам, услугам) Заказчика, клиентов Заказчика и способствовать реализации этих товаров (работ, услуг).

### **2. Требования к размещению рекламных материалов в сети Интернет:**

**2.1.** Для создания Исполнителем рекламных аккаунтов в рекламных системах (сервисах) Facebook, TikTok для Заказчика Заказчик обязуется успешно пройти проверку (тестирование) знаний политики Facebook, TikTok с результатом не менее 80% правильных ответов, чтобы не допустить блокировки рекламных аккаунтов

рекламными системами (сервисами) из-за нарушения политики рекламных систем (сервисов) в процессе оказания услуг.

**2.2.** Заказчик ознакомлен и соглашается с тем, что Исполнитель, а также администрация (владелец) Интернет-ресурса Facebook, Instagram, сервиса Tik Tok имеет право деактивировать аккаунт Заказчика в системе Facebook, Instagram, сервисе Tik Tok в случае нарушения Заказчиком условий и требований Интернет-ресурса Facebook, сервиса Tik Tok, в том числе, в случае наличия в аккаунтах Заказчика неоднократно (два и более раза) отклоненных рекламных объявлений.

**2.3.** Заказчик ознакомлен и соглашается с тем, что Исполнитель, администрация (владелец) Интернет-ресурсов Facebook, TikTok, Google, в которых размещаются рекламные материалы Заказчика, вправе в одностороннем порядке прекратить размещение рекламных материалов и (или) удалить аккаунт Заказчика на Интернет-ресурсах Facebook, TikTok, Google в случае, если:

**2.3.1.** Заказчик не производил размещение рекламных материалов в рекламном аккаунте в течение 20 (двадцати) дней с момента создания рекламного аккаунта;

**2.3.2.** Заказчик не производил размещение рекламных материалов в рекламном аккаунте в течение 3 (трех) месяцев с момента полного израсходования средств в аккаунте Заказчика;

**2.3.3.** Заказчик не пользовался услугами соответствующего Интернет-ресурса в течение 3 (трех) месяцев с момента последней произведенной оплаты данных услуг.

**2.4.** Заказчик ознакомлен и соглашается с тем, что:

**2.4.1.** в случае блокировки аккаунтов Заказчика в Интернет-ресурсе Facebook, Instagram, Google сервисе Tik Tok Исполнитель не производит никаких действий с заблокированными рекламными аккаунтами до их полной разблокировки соответствующими Интернет-ресурсами, в том числе не производятся действия с лимитом рекламных бюджетов заблокированных рекламных аккаунтов (возврат, перенос, иные действия);

**2.4.2.** доступ к рекламным аккаунтам в Интернет-ресурсе Facebook, Instagram, сервисе Tik Tok предоставляется только на предоставленный Заказчиком Бизнес-менеджер;

**2.4.3.** Заказчик (клиенты Заказчика), а также их аффилированные и взаимозависимые лица не должны числиться в санкционных списках ЕС (<https://sanctionssearch.ofac.treas.gov>). В случае внесения в санкционный список Заказчика (клиента Заказчика), Заказчик должен незамедлительно, не позднее следующего рабочего дня с даты внесения, уведомить об этом Исполнителя.

**2.5.** Заказчик обязуется не отменять связь с управляющим аккаунтом Исполнителя в Google Рекламе (Центром клиентов) без согласования с Исполнителем и до завершения всех бюджетов в аккаунте Заказчика в Google Рекламе.

**2.6.** В случае нарушения Заказчиком обязательства, указанного в п.п. 2.5 Условий, Заказчик обязан не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения письменного требования от Исполнителя обеспечить восстановление связи с управляющим аккаунтом Исполнителя в Google Рекламе (Центром клиентов).

**2.7.** В случае согласования Сторонами оказания услуг в отношении действующего рекламного аккаунта Заказчика, клиентов Заказчика, не позднее 2 (двух) рабочих

дней с даты запроса Исполнителя предоставить Исполнителю право «Владельца» рекламного аккаунта Заказчика в Google Рекламе на период срока действия Договора, заключенного между Сторонами, до момента его расторжения.

**2.8.** Заказчик ознакомлен и согласен с тем, что в случае установления Исполнителем факта нарушения Заказчиком требований (политик) рекламных систем (сервисов) к порядку размещения рекламных материалов в соответствующих рекламных системах (сервисах), Исполнитель имеет право в одностороннем порядке остановить рекламные кампании Заказчика, до устранения Заказчиком выявленных нарушений.

### **3. Обязательства Заказчика:**

**3.1.** Заказчик несет ответственность за настройки рекламных кампаний в рекламных аккаунтах, синхронизированных с программным обеспечением Исполнителя (сервисом «Envidicy»), за содержание своих рекламных материалов.

**3.2.** Заказчик гарантирует, что рекламные материалы Заказчика, размещаемые в рекламных аккаунтах, синхронизированных с программным обеспечением Исполнителя (сервисом «Envidicy»), соответствуют техническим требованиям рекламных систем, требованиям рекламных систем к содержанию размещаемых рекламных материалов, не содержат вредоносное программное обеспечение, иные программы-шпионы или вредоносные коды, а также что содержание рекламных материалов соответствует требованиям законодательства Республики Казахстан.

**3.3.** В случае отклонения рекламных объявлений Заказчика рекламными системами или ином отказе в размещении рекламных материалов интернет-площадками самостоятельно обращаться в техническую поддержку рекламных систем.

**3.4.** При рекламировании товаров, работ и услуг, предпринимательской деятельности предоставлять по требованию Исполнителя копии свидетельства о государственной регистрации Заказчика; лицензии (специального разрешения) в случае, если деятельность Заказчика подлежит лицензированию; документов, подтверждающих права Заказчика на товарный знак, содержащийся в рекламных материалах и иные документы.

**3.5.** Заказчик признает, что для определения объема оказанных услуг и их стоимости используются исключительно данные ПО Исполнителя и автоматизированной системы статистики рекламных аккаунтов в рекламных системах, синхронизированных с сервисом Исполнителя. Заказчик признает достоверность данных статистики рекламных систем.

**3.6.** По запросу Исполнителя осуществить перенос рекламных кампаний с текущего (активного) рекламного аккаунта Заказчика, клиента Заказчика в рекламной системе (сервисе) в новый рекламный аккаунт в рекламной системе (сервисе), созданный Исполнителем, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения соответствующего уведомления от Исполнителя. При неисполнении указанного обязательства Заказчиком, Исполнитель не несет ответственности за возможные негативные последствия, вызванные неисполнением указанного обязательства, а именно остановку рекламных кампаний Заказчика, клиента

Заказчика в текущем (активном) рекламном аккаунте, списание рекламными системами (сервисами) остатка рекламных бюджетов текущих (активных) рекламных аккаунтов, но не ограничиваясь перечисленным.

**3.7.** Заказчик обязуется устранить выявленные нарушения в рекламных материалах и (или) рекламных аккаунтах в течение 24 (двадцати четырех) часов с момента получения от Исполнителя уведомления (в личном кабинете сервиса «Envidicy», на адрес электронной почты, звонок и др.).

**3.8.** Заказчик ознакомлен и соглашается с тем, что в случае получения Заказчиком/уполномоченным представителем Заказчика (по электронной почте, в рекламном аккаунте Google, в личном кабинете Envidicy и др.) уведомления от рекламной системы Google Реклама и (или) от Исполнителя о прохождении процедуры подтверждения личности рекламодателя в Google Рекламе и непрохождения данной процедуры рекламный аккаунт блокируется рекламной системой Google Реклама до момента завершения прохождения процедуры подтверждения личности рекламодателя. Заказчик самостоятельно несет ответственность за последствия, вызванные его действиями или бездействием в отношении прохождения процедуры подтверждения личности рекламодателя в Google Рекламе.

**3.9.** Заказчик обязуется обеспечить прохождение процедуры подтверждения личности рекламодателя в Google Рекламе и иных рекламных системах исключительно от имени Заказчика и (или) клиента Заказчика (рекламодателя).

#### **4. Обязательства Исполнителя:**

**4.1.** Не позднее 1 (одного) рабочего дня с даты поступления предоплаты обеспечивать бюджет рекламных аккаунтов Заказчика в рекламных системах в сети Интернет, с использованием разработанного с участием Исполнителя программного обеспечения (сервиса).

**4.2.** В случае технической необходимости, в том числе при изменении рекламными системами (сервисами) валюты рекламного аккаунта в рекламных системах (сервисах), иных параметров рекламных аккаунтов, но не ограничиваясь перечисленным, создать Заказчику новые рекламные аккаунты в рекламных системах (сервисах), синхронизированные с программным обеспечением (сервисом) Исполнителя, и обеспечить техническую возможность для самостоятельного переноса рекламных кампаний Заказчиком.

**4.3.** В случае прохождения Заказчиком процедуры подтверждения личности рекламодателя и (или) коммерческой деятельности рекламодателя в рекламных аккаунтах не от имени фактического рекламодателя (Заказчика и/или клиента Заказчика), в том числе от имени Исполнителя, Исполнитель вправе в одностороннем порядке отменить процесс прохождения процедуры подтверждения личности рекламодателя в рекламных системах, а также приостановить размещение рекламных материалов Заказчика на срок до 24 (двадцати четырех) часов и (или) деактивировать рекламный аккаунт Заказчика.

**4.4.** Исполнитель оставляет за собой право приостановить рекламные кампании в рекламных аккаунтах Заказчика и ограничить доступ Заказчика к рекламному аккаунту в случае выявления в рекламных кампаниях и (или) в рекламных

аккаунтах недостоверной информации, в том числе при указании рекламодателем Исполнителя и (или) иных лиц.

**4.5.** В случае нарушения Заказчиком обязательств, предусмотренных в п.п. 3.7, 3.9 Условий, Исполнитель вправе требовать, а Заказчик обязуется уплатить Исполнителю штраф в размере 100 (Сто) МРП за каждый факт нарушения, а также компенсировать Исполнителю документально подтвержденные убытки, в связи с нарушением данных обязательств. Исполнитель освобождается от ответственности в случае нарушения Заказчиком обязательств, предусмотренных п. 3.7, 3.9 Условий.

## **5. Стоимость услуг:**

**5.1.** Обеспечение бюджета рекламных аккаунтов Заказчика в сервисе «Envidicy» производится Исполнителем в валюте аккаунта по курсу валюты, зафиксированному в личном кабинете Заказчика в сервисе Исполнителя «Envidicy» ([envidicy.kz/app](https://envidicy.kz/app)) на дату оплаты.

**5.2.** Заказчик ознакомлен с тем, что в случае введения рекламными системами (сервисами), в которых размещаются рекламные материалы Заказчика, дополнительных комиссий за показ рекламы, связанных, но не ограничиваясь, с введением комиссионного сбора за показ рекламных материалов на определенной территории из-за локального изменения законодательства, иных комиссий за показ рекламы, в том числе связанных с персональными настройками в рекламных аккаунтах Заказчика, синхронизированных с программным обеспечением (сервисом) Исполнителя, которые находятся вне зоны влияния и компетенции Исполнителя, данные расходы будут включены в стоимость услуг и удерживаться из бюджета рекламного аккаунта (в случае наличия средств в рекламном аккаунте) либо удерживаться из стоимости услуг при последующем платеже.

**5.3.** В случае изменения валюты аккаунта рекламными системами (сервисами) Исполнитель осуществляет перенос и конвертацию остатка рекламного бюджета в валюту нового рекламного аккаунта в рекламных системах (сервисах), созданного Исполнителем, по курсу конвертации валют, зафиксированному в личном кабинете Заказчика в сервисе Исполнителя «Envidicy» ([envidicy.kz/app](https://envidicy.kz/app)).

**5.4.** Исполнитель ни при каких обстоятельствах не несет ответственность за условия (сроки, размер и др. условия) предоставления вознаграждений (бонусов, промокодов) рекламными системами (сервисами) в рекламных аккаунтах Заказчика, клиентов Заказчика в рекламных системах (сервисах). Правила получения вознаграждения (бонусов, промокодов) устанавливаются и обновляются рекламными системами (сервисами), при этом рекламные системы (сервисы) могут изменять и отозвать данные предложения в любое время на любых основаниях. Ознакомиться с условиями предоставления рекламными системами (сервисами) вознаграждений (бонусов, промокодов) Заказчик может на официальном сайте соответствующей рекламной системы (сервиса).

**6.** Заказчик в соответствии с действующим Договором, заключенным между Сторонами, обязуется соблюдать требования, изложенные в настоящих Условиях.

7. Исполнитель вправе в одностороннем порядке изменять настоящие Условия. Текст изменений и/или дополнений Условий либо новая редакция Условий доводится Исполнителем до сведения Заказчиков посредством размещения соответствующей информации в личном кабинете сервиса «Envidicy» ([envidicy.kz/app](https://envidicy.kz/app)).

8. Содержание настоящих Условий является конфиденциальной информацией Исполнителя и не подлежит разглашению.

9. Заказчик обязуется не разглашать содержание настоящих Условий третьим лицам (за исключением случаев, когда информация должна быть раскрыта или представлена третьим лицам в соответствии с требованиями законодательства) без письменного разрешения Исполнителя.

**Исполнитель:**

**ТОО "Olivion"**

**БИН 250340021757**

**Адрес: 050013, Республика Казахстан, г. Алматы, Бостандыкский район, дом № 30/5.**